

Análisis de Encuestas Telefónicas

El API `/virtualbot/extract_from_audio` es una herramienta esencial para empresas que realizan **encuestas telefónicas**, ya que permite transcribir y analizar automáticamente las respuestas de los encuestados. Al extraer datos clave como opiniones, respuestas concretas y el sentimiento del encuestado, las empresas pueden optimizar sus estudios de mercado, reduciendo costos y tiempo, y obteniendo insights más profundos y precisos.

Uso:

- **Transcripción automática** de las respuestas proporcionadas por los encuestados en las llamadas telefónicas.
- **Análisis de opiniones y sentimientos**, identificando emociones y actitudes expresadas hacia productos o servicios.
- **Extracción de respuestas concretas** a preguntas específicas de la encuesta.
- **Generación de reportes y resúmenes** de las encuestas realizadas.

Beneficio:

- **Reducción de costos y tiempo** en la realización y análisis de estudios de mercado.
 - **Mayor precisión** en la captura y análisis de datos, eliminando errores humanos en la transcripción.
 - **Insights profundos** sobre las percepciones y necesidades de los clientes.
 - **Automatización de procesos**, permitiendo al personal enfocarse en tareas estratégicas y de mayor valor añadido.
-

Funcionamiento del API `/virtualbot/extract_from_audio`

Endpoint: `POST /virtualbot/extract_from_audio`

Parámetros de Entrada:

- **Archivo de audio:** Grabaciones de las encuestas telefónicas en formato MP3 u otros formatos estándar.
- **Instrucciones o Requisitos:** Especificaciones sobre qué se debe extraer o analizar del audio, como transcripciones, respuestas a preguntas específicas, análisis de sentimiento, etc.

Salida:

- Un **JSON** que contiene los resultados del análisis, adaptado según los requisitos solicitados.

Ejemplo de Solicitud:

- **Audio de entrada:** Una grabación de una encuesta telefónica donde se hacen varias preguntas al encuestado.
- **Requisito:** Transcribir las respuestas, extraer opiniones y analizar el sentimiento general del encuestado.

Ejemplo de Respuesta JSON:

```
{
  "transcripcion": {
    "pregunta_1": "¿Con qué frecuencia utiliza nuestro producto?",
    "respuesta_1": "Lo uso diariamente, es esencial para mi
trabajo.",
    "pregunta_2": "¿Qué le gusta más de nuestro servicio?",
    "respuesta_2": "La atención al cliente es excelente y siempre
resuelven mis dudas."
  },
  "analisis_sentimiento": {
    "respuesta_1": "Positivo",
    "respuesta_2": "Muy positivo"
  },
  "sentimiento_general": "Muy positivo",
  "comentarios": "El encuestado muestra una alta satisfacción con el
producto y el servicio al cliente."
}
```

Aplicaciones en Análisis de Encuestas Telefónicas

1. Transcripción y Almacenamiento de Respuestas

- **Descripción:** El API transcribe automáticamente las respuestas de los encuestados, almacenándolas para análisis posterior.
- **Beneficio:** Elimina la necesidad de transcripción manual, ahorrando tiempo y reduciendo errores humanos.

2. Análisis de Opiniones y Sentimientos

- **Descripción:** Identifica el sentimiento detrás de las respuestas, clasificándolas como positivas, negativas o neutrales.
- **Beneficio:** Proporciona insights sobre la percepción del encuestado hacia productos o servicios, ayudando en la toma de decisiones estratégicas.

3. Extracción de Datos Específicos

- **Descripción:** Extrae respuestas concretas a preguntas cerradas o datos demográficos proporcionados durante la encuesta.
- **Beneficio:** Facilita la cuantificación y segmentación de datos para análisis estadísticos más precisos.

4. Generación de Reportes Automáticos

- **Descripción:** Genera reportes y resúmenes de las encuestas, destacando tendencias y patrones encontrados en las respuestas.
- **Beneficio:** Acelera el proceso de análisis y presentación de resultados a los interesados, mejorando la eficiencia.

Ejemplos de Uso del API en Análisis de Encuestas Telefónicas

Ejemplo 1: Transcripción y Análisis de Sentimiento

Audio de entrada:

Entrevistador: "¿Qué opina sobre la calidad de nuestro servicio?"

Encuestado: "Estoy muy satisfecho, siempre recibo una atención rápida y eficiente."

Requisito:

- Transcribir la respuesta y analizar el sentimiento.

Solicitud al API:

```
{  
  "instrucciones": "Transcribir la respuesta y analizar el  
sentimiento."  
}
```

Respuesta del API:

```
{  
  "transcripcion": "Estoy muy satisfecho, siempre recibo una  
atención rápida y eficiente.",  
  "analisis_sentimiento": "Muy positivo",  
  "comentarios": "El encuestado expresa una alta satisfacción con la  
calidad del servicio."  
}
```

Ejemplo 2: Extracción de Respuestas a Preguntas Específicas

Audio de entrada:

Entrevistador: "En una escala del 1 al 5, ¿qué tan probable es que recomiende nuestro producto a un amigo o colega?"

Encuestado: "Le daría un 5, definitivamente lo recomendaría."

Requisito:

- Extraer la calificación numérica proporcionada por el encuestado.

Solicitud al API:

```
{  
  
  "instrucciones": "Extraer la calificación numérica de  
recomendación."  
}
```

Respuesta del API:

```
{  
  "calificacion_recomendacion": "5",  
  "comentarios": "El encuestado está muy dispuesto a recomendar el  
producto."  
}
```

Ejemplo 3: Generación de Reporte Consolidado

Audio de entrada:

Varias grabaciones de encuestas telefónicas realizadas a diferentes clientes.

Requisito:

- Generar un reporte consolidado que incluya transcripciones, análisis de sentimiento y tendencias generales.

Solicitud al API:

```
{
  "instrucciones": "Generar un reporte consolidado de las encuestas."
}
```

Respuesta del API:

```
{
  "resumen": {
    "total_encuestas": 3,
    "sentimiento_promedio": "Positivo",
    "temas_recurrentes": ["Calidad del servicio", "Rapidez en la atención"],
    "calificacion_promedio_recomendacion": "4.7"
  },
  "detalles": [
    {
      "encuesta_id": 1,
      "transcripcion": "...",
      "analisis_sentimiento": "Positivo"
    },
    {
      "encuesta_id": 2,
      "transcripcion": "...",
      "analisis_sentimiento": "Muy positivo"
    },
    {
      "encuesta_id": 3,
      "transcripcion": "...",
      "analisis_sentimiento": "Neutral"
    }
  ]
}
```

Ventajas del Uso del API en Análisis de Encuestas Telefónicas

- 1. Eficiencia en la Recolección y Análisis de Datos:**
 - Automatiza la transcripción y análisis de respuestas, acelerando el proceso de obtención de resultados.
- 2. Reducción de Costos:**

- Disminuye la necesidad de personal dedicado a transcribir y analizar manualmente las encuestas.
 - 3. **Mayor Precisión:**
 - Minimiza errores humanos en la transcripción y permite un análisis consistente del sentimiento y opiniones.
 - 4. **Insights Profundos:**
 - Proporciona una comprensión más profunda de las percepciones y necesidades de los clientes, apoyando decisiones estratégicas.
 - 5. **Rapidez en la Generación de Reportes:**
 - Permite compartir resultados y tendencias con los interesados en menor tiempo, facilitando la toma de decisiones oportunas.
 - 6. **Mejora en Estudios de Mercado:**
 - Facilita la realización de estudios de mercado más frecuentes y detallados, adaptándose rápidamente a cambios en las preferencias de los consumidores.
-

Resumen

El **API /virtualbot/extract_from_audio** proporciona una solución eficiente y efectiva para el **Análisis de Encuestas Telefónicas**, permitiendo a las empresas automatizar la transcripción y análisis de las respuestas de los encuestados. Al ofrecer análisis automáticos de encuestas y generación de reportes detallados, las empresas pueden reducir costos y tiempo en estudios de mercado, obtener insights más precisos y profundos, y mejorar la calidad de sus decisiones estratégicas. Esta herramienta es esencial para cualquier organización que busque optimizar sus procesos de investigación de mercado y mantenerse competitiva en un entorno empresarial en constante evolución.