

Desarrollo del Chatbot Generativo de Nueva Generación para Filantropía y ONGs

El **chatbot generativo de nueva generación** es una herramienta poderosa para **Filantropía y ONGs**, actuando como un **asistente para la evaluación de proyectos sociales**. Con la capacidad de entrenarse utilizando **criterios de evaluación específicos** y analizar documentos e imágenes relacionadas con proyectos, este chatbot ayuda a los evaluadores a identificar iniciativas de alto impacto social, optimizando la toma de decisiones y mejorando la eficiencia de las organizaciones en la selección de proyectos.

1. Asistente para la Evaluación de Proyectos Sociales

Aplicación:

ONGs y organizaciones filantrópicas pueden entrenar al chatbot con **criterios de evaluación de proyectos sociales**, como el impacto social, la viabilidad económica, y la sostenibilidad a largo plazo. Esto permite que los evaluadores interactúen con el chatbot para recibir recomendaciones basadas en estos criterios y comparar diferentes proyectos de manera eficiente.

Entrenamiento del RAG: A través de la firma **/virtualbot/chatbot/rag/AutoTrainingBotByUser**, las ONGs pueden cargar documentos de evaluación de proyectos, criterios de selección, y estudios de impacto para entrenar al chatbot. Esto permite que el sistema ofrezca recomendaciones precisas sobre la viabilidad y el impacto de proyectos sociales.

Ejemplo:

```
{  
  "user": "evaluador_proyectos",  
  "empresa": "fundacion_demo",  
  "topico": "evaluacion_proyectos_sociales"  
}
```

- **Interacción:** Un evaluador puede interactuar con el chatbot y preguntarle: "¿Qué proyectos tienen el mayor potencial de impacto en la reducción de la pobreza rural?" El chatbot ofrecerá recomendaciones basadas en los criterios de impacto social previamente entrenados, ayudando al evaluador a priorizar proyectos que maximicen el retorno social.
Beneficio: Los evaluadores pueden identificar proyectos con alto impacto social de manera eficiente y basada en criterios bien definidos, lo que optimiza la asignación de recursos y maximiza el impacto de las inversiones.

Ventajas:

- **Evaluación eficiente de proyectos:** El chatbot automatiza la evaluación inicial de proyectos, reduciendo la carga de trabajo de los evaluadores y permitiéndoles centrarse en los proyectos más prometedores.
- **Recomendaciones basadas en impacto:** Al entrenarse con criterios de impacto social, el chatbot prioriza proyectos que maximicen los resultados sociales.
- **Optimización del proceso de selección:** Las ONGs pueden tomar decisiones más informadas y rápidas sobre qué proyectos financiar o implementar.

2. Análisis Multimodal de Imágenes y Documentos de Proyectos

Aplicación:

El chatbot puede analizar **documentos y gráficos** relacionados con los proyectos sociales, como **estudios de viabilidad, gráficos de impacto, o imágenes de proyectos** en curso, utilizando la firma `/virtualbot/chatbot/uploads/analyze`. Esto facilita que los evaluadores comprendan mejor los datos cuantitativos y cualitativos asociados a cada proyecto.

- **Análisis de Documentos e Imágenes:** Los evaluadores pueden subir documentos como estudios de impacto o imágenes que muestren el progreso de un proyecto social. El chatbot analizará estos documentos y ofrecerá insights sobre la efectividad y el progreso del proyecto en comparación con los criterios entrenados.

Ejemplo: Un evaluador sube un gráfico que muestra el impacto de un proyecto de educación en comunidades rurales, y el chatbot responde con un análisis: "El impacto educativo ha aumentado en un 30% en los últimos 6 meses, pero aún hay brechas en la tasa de asistencia femenina. Se recomienda enfocar más recursos en la igualdad de género en la educación."

Beneficio: Los evaluadores pueden analizar rápidamente documentos y gráficos complejos, obteniendo insights sobre la efectividad de los proyectos sin necesidad de hacer revisiones manuales exhaustivas.

Ventajas:

- **Análisis eficiente de datos visuales y cuantitativos:** El chatbot ofrece insights inmediatos sobre el impacto y la viabilidad de los proyectos mediante el análisis de documentos e imágenes.
- **Optimización de la toma de decisiones:** Al ofrecer recomendaciones basadas en datos visuales y cuantitativos, el chatbot permite a los evaluadores tomar decisiones más rápidas e informadas.
- **Facilita la interpretación de datos complejos:** El análisis multimodal ayuda a los evaluadores a comprender mejor los gráficos y estudios relacionados con el impacto y progreso del proyecto.

3. Asistente con Memoria para Seguimiento de Proyectos y Criterios

Aplicación:

El chatbot puede recordar las interacciones previas y el progreso de los proyectos sociales evaluados, utilizando la firma `/virtualbot/chatbot/rag/chatbot-service`, lo que permite a los evaluadores hacer un **seguimiento continuo** de los proyectos. Esto es útil para monitorear

el impacto a lo largo del tiempo y revisar los criterios de selección usados en evaluaciones anteriores.

- **Memoria del Chatbot:** El chatbot puede recordar los proyectos evaluados previamente, sus métricas de impacto y las recomendaciones dadas. Esto es útil para realizar un seguimiento de proyectos en curso o para ver cómo se ha cumplido el impacto previsto en las fases anteriores.

Ejemplo: Un evaluador puede preguntarle al chatbot: "¿Cómo ha progresado el proyecto de educación rural desde la última evaluación?" El chatbot puede recuperar datos sobre el impacto medido y los recursos asignados, ofreciendo un análisis actualizado del progreso.

Beneficio: El seguimiento continuo permite a las ONGs y fundaciones hacer un monitoreo eficiente del progreso de los proyectos y ajustar estrategias si es necesario.

Ventajas:

- **Seguimiento continuo de proyectos:** El chatbot proporciona una evaluación continua y contextualizada del progreso del proyecto basado en evaluaciones anteriores.
- **Optimización de los recursos:** El chatbot ayuda a identificar áreas que requieren ajustes o más recursos para maximizar el impacto social.
- **Memoria histórica:** Los evaluadores pueden consultar el historial de proyectos, lo que facilita el análisis a largo plazo de los resultados y el impacto.

4. Generación de Recomendaciones Mediante Audio

Aplicación:

El chatbot también puede recibir **consultas en formato de audio** a través de la firma `/virtualbot/interpretability/extractInformationFromAudioUser`, lo que permite a los evaluadores o directores de proyectos describir verbalmente los proyectos o problemas. El chatbot interpreta el audio y ofrece **recomendaciones o análisis** basados en los criterios de evaluación entrenados.

- **Interpretación de Audio:** Los evaluadores o gestores de proyectos pueden grabar audios describiendo el estado o los desafíos de un proyecto. El chatbot interpreta el audio y genera recomendaciones sobre cómo mejorar el impacto o ajustar el enfoque del proyecto.

Ejemplo: Un director de proyectos graba un audio diciendo: "El proyecto de agua potable en la comunidad ha tenido dificultades debido a la falta de recursos locales, ¿cómo podemos ajustar nuestro enfoque?" El chatbot sugiere estrategias basadas en proyectos similares evaluados anteriormente, como redirigir fondos o cambiar la estructura del proyecto.

Beneficio: Los evaluadores y gestores de proyectos pueden interactuar con el chatbot utilizando audio, facilitando el trabajo en situaciones en las que no tienen tiempo para escribir sus preguntas.

Ventajas:

- **Interacción más fluida:** Los evaluadores pueden describir verbalmente los proyectos o problemas, lo que mejora la eficiencia en situaciones de alta carga de trabajo.
- **Recomendaciones basadas en audio:** El chatbot proporciona respuestas y sugerencias en tiempo real basadas en la información descrita en el audio.
- **Optimización de tiempo:** Al permitir consultas de audio, el chatbot mejora la interacción y reduce el tiempo necesario para generar informes escritos o detallados.

5. Evaluación Comparativa de Proyectos Basada en Criterios de Selección

Aplicación:

El chatbot puede actuar como un **asistente para la evaluación comparativa** de proyectos sociales, utilizando criterios de selección previamente entrenados, como la sostenibilidad, el retorno social de la inversión (SROI), y el alcance del impacto. Esto permite comparar proyectos de manera rápida y eficiente.

Entrenamiento del RAG con Criterios de Evaluación: Las organizaciones pueden entrenar al chatbot con los criterios clave de selección de proyectos sociales para que el sistema pueda evaluar y comparar proyectos en función de su potencial de impacto y sostenibilidad.

Ejemplo:

```
{
  "user": "fundacion_internacional",
  "empresa": "fundacion_demo",
  "topico": "comparativa_proyectos"
}
```

- **Interacción:** Un evaluador puede preguntarle al chatbot: "¿Qué proyecto tiene mejor retorno social de la inversión, el proyecto de salud infantil o el de agricultura sostenible?" El chatbot analiza ambos proyectos en función de los criterios entrenados y ofrece una comparación detallada basada en su impacto social y viabilidad.
Beneficio: La evaluación comparativa permite a las organizaciones priorizar proyectos de manera objetiva, asegurando que los recursos se asignen a los proyectos con mayor impacto.

Ventajas:

- **Comparación objetiva de proyectos:** El chatbot utiliza criterios de selección entrenados para comparar proyectos de manera objetiva, basándose en datos cuantitativos y cualitativos.
- **Optimización de la asignación de recursos:** Las ONGs y fundaciones pueden asignar recursos a los proyectos que generen mayor impacto, maximizando el uso de sus fondos.

- **Ahorro de tiempo:** El chatbot realiza una evaluación comparativa rápida y precisa, lo que ahorra tiempo en el proceso de toma de decisiones.

Conclusión

Este **chatbot generativo de nueva generación** es una herramienta invaluable para el sector de **Filantropía y ONGs**, ayudando en la **evaluación de proyectos sociales** y optimizando la toma de decisiones. Al entrenarse con criterios de evaluación específicos, realizar **análisis multimodal** de documentos e imágenes, y mantener una **memoria a largo plazo** para el seguimiento continuo de proyectos, el chatbot mejora la eficiencia de las organizaciones en la selección y monitoreo de iniciativas de alto impacto social. Además, al proporcionar una **interacción fluida** mediante texto, imágenes y audio, el chatbot facilita la evaluación comparativa y la generación de recomendaciones, asegurando que los recursos se asignen a los proyectos con mayor potencial de generar un cambio positivo en la sociedad.